DXと六次産業化による関係人口創出 オンラインとリアルで継続的に地域に関わるファンコミュニティの構築



採択事業者名

株式会社ネイキッド

コンソーシアム構成員

株式会社フォーシー

目的

愛媛県松山市中島の人口減少と高齢化に対する施策を目的に、DXやNFTによるオンラインと、イベント実施や六次産業化によるリアル のコミュニティ作りによる関係人口創出に取り組んだ。地域循環型やサスティナブルに注目したイベントや商品を開発。テーマは「癒し」、 瀬戸内サスティナブルリトリートをコンセプトとした。ファンコミュニティ活性化により、島の持続的継続的発展に貢献する。

課題

問題の根本は、人口減少と高齢化である。今年度実装した松 山市中島は、夏場は海水浴やキャンプ・釣りなどで観光客が 多く訪れるが、他季節は閑散期となる。また近年はレジャーの

多様化により客数が減少 傾向。併せて高齢化により 後継者不足や耕作放棄地 増加が課題であり、柑橘の 島・中島の持続可能な農業 が課題である。



解決策

中島の中心産業の一つである柑橘で、癒しをテーマにした 加工品を開発。ECで販売する基盤を構築した。またNFT発 行やSNSにより、ウェブで中島のファンコミュニティを運営し

た。そして実際の来訪動機 となりうる、中島でのアート ×ウェルネスイベントを開 催した。









検証実績

検証項目

商品開発開発商品数、売上、仕入の契約生産者数

オンラインコミュニティ 参加者数、NFT販売点数

イベント開催 来場者数、満足度定性調査(ヒアリングアンケート)

取り組み内容

商品開発

癒しをテーマに柑橘のアロマオイルを製造。チョコレートやジャムなど のスイーツ開発。オンラインショップ(EC)メタ中島コミュニティ、イベン トで販売した。

オンラインコミュニティ

中島をテーマにしたNFT「ナカジマみかんNFT」「みかんチョコNFT」「メ タ中島コミュニティ住民票NFT | の3種類を発行した。またNFTをきっか けとしたオンラインコミュニティをDiscord、Twitterにより運営した。

癒しをテーマに中島のあみあげビーチで屋外サウナイベントを実施。 プロジェクションマッピングや、本事業で製造した中島産の伊予柑ア ロマオイルを使って空間を演出した。

事業期間内に12商品開発、初年度の取引生産者は5軒。

成果·結果

オンラインコミュニティ

参加者は300人程度、情報発信リスナー(Twitterスペー ス)のべ439人、NFTの販売点数は78点。

商品開発

サウナイベント・アロマ蒸留体験会参加者数のべ100 名。ヒアリングアンケートは「満足した」「来島の良い動機 となると思う|といった回答があり満足度は高かった。

今後の見立て・意向

ラインナップの拡充と安定した生産供給が可能であるよう体制を整える。継続した取引で柑橘生産者との関係性構築信頼関係を構築。原 材料をよりエシカルに、未利用資源(生産品)なども計画。販売活動も大手流通社・小売業へ販促営業を開始した。

●オンラインコミュニティ

今後はコミュニティ内で自律して活性化が図れるよう、コアメンバーからサポーターを選定、コミュニティマネージャーの役割を引き継ぎ、 NFTをきっかけとしたコミュニティ参加者を巻き込みながら、DAO型組織として活性化を図れるよう運用を移行していく予定である。

●イベント開催

今回は取り組みのお披露目を兼ねて地元に対して積極的に参加の声をかけたが、今後は地元の方にも運営側として関わることができる よう、マルシェなど参加しやすいを掛け合わせ、運営に参加しやすい仕組み・コンテンツを構築する。取り組みが自分ごととして受け入れ られるよう、引き続き関係性を作っていく。

取得データ

成果・結果に記載の通り。

データ活用による考察・示唆

今年度の事業で整備した製造・販売・情報発信基盤を生か し、運営の自走を目指すため、オンラインコミュニティ拡大・ 活性化を継続して図る。地元では製造した商品の売上向上 やブランディングが図られていると、取り組みに関わる人た ちのモチベーションが上がるため、さらなる発信が必要に なっていく。