

松山ローカル大学 経営者の学び、交流によるコミュニティ構築でDXを推進



採択事業者名

株式会社ローカル大学

コンソーシアム構成員

事業概要

目的

愛媛県内企業のDXを促進し、新規事業創出、収益向上、効率化をすすめる。

課題

社会の変革に合わせて、事業変革していくことは重要だが、緊急度の優先順位が上がらず、知識と人材のリソースも不足しているため、DXが進まない。県内経営者に刺激、学び、マッチング機会が必要。

解決策

県内企業の経営者への学びの提供、県内外の経営者とのつながり等をオフライン・オンラインで提供する「松山ローカル大学」でDX特別講座を運営し、県内企業のDXをすすめる。



取り組み内容

- DX特別講座を6回開催し、県内経営者に対して刺激と学び、マッチング機会を提供する。
- 希望者には個別面談により課題を明確にするサポートを行う。
- コミュニティでのマッチングや、個別紹介によりDX推進をサポート。
- 動画等のコンテンツを制作し、リアル講座への参加者以外にも波及させていく。

検証項目

- DX特別講座参加者にDX取り組みが行われるかを検証
- DXへの取り組みが開始されたかは、コミュニティきっかけによるマッチングにより計測

取得データ

講座述べ参加者数、ユニーク参加者数、個別相談件数、マッチング件数、アンケート回答、動画視聴回数

データ活用による考察・示唆

ユニーク参加者の約10%にマッチングがあり、DXの取り組みを開始している。講師含むコミュニティメンバーの質の良さ、コミュニケーションの活性化が取り組み開始につながっている。



成果と今後

成果(含む想定)

DX特別講座には200名程度が参加し、県外のスタートアップ、県内企業同士合わせて11件のマッチングによる新しい取り組みが実装先においてスタートしております。

		実装前	実装後(～今年度)	今後3年
定量面	金額		マッチングが1月以降のため、4月頃に調査の上、追加報告	
	重要指標	<ul style="list-style-type: none"> 講座開催回数:4回 参加者数:100人 DX相談件数:15件 実行件数:5件 コンテンツ制作:2件 コンテンツ閲覧:500view 	<ul style="list-style-type: none"> 講座開催回数:6回 参加者数:181人(ユニーク107人) DX相談件数:17件 実行件数:11件 コンテンツ制作:5件 コンテンツ閲覧:61view(開始時期の遅れによりコンテンツが最近の完成、これから拡散) 	<ul style="list-style-type: none"> 講座開催回数:54回(DXに特化したテーマに限らない開催回数) 参加者数:181人(ユニーク107人) DX相談件数:72件 実行件数:162件 コンテンツ制作:36件
定性面		<ul style="list-style-type: none"> 経営者がデジタルに疎い、重要度の高さは理解している緊急度が低い等の理由から経営における優先順位が上がっていなかった。 	<ul style="list-style-type: none"> コミュニティにより信頼できるパートナーと知り合ったことから各社の現状のリソースからでも取り組みをスタート。 6回目講師のスタートアップGX企業である株式会社Sustechが愛媛オフィスを設置。 	<ul style="list-style-type: none"> オンライン活用により、さらにコミュニティが拡大 マッチング、自社単独での取り組みが拡大

次年度以降の実装計画/見立て

- オンライン活用によるコミュニティの拡大。今回制作したコンテンツとこれから制作するコンテンツにより、敷居が低くオンラインでコミュニティに参加でき、その後コミュニティへの関わりをリアルへとエスカレーションする仕組みを構築。
- 実装先で、新規事業等の大きく会社を変える可能性のある内容については、テーマ整理から取り組み開始後の伴走支援を行う。