

南予の魅力を世界へ！ インバウンド誘客×観光DX加速化プロジェクト

採択事業者名 株式会社 MATCHA

コンソーシアム構成員 一般社団法人キタ・マネジメント、南予9自治体 | 株式会社エス・ピー・シー

県内拠点設置 ない

所在・役割

事業概要

1. 事業の狙い

- ①愛媛県内自治体・観光事業者におけるインバウンド誘客に対するモチベーションの底上げ
- ②南予エリア9自治体が連携し、広域で自走化可能なインバウンド向け情報発信基盤を築く

2. 県内のターゲット事業者

愛媛県内、特に南予エリアの自治体・観光事業者

3. 紐づく課題

南予エリアの観光PR課題：
魅力・価値向上に向けたブランディングをエリア間で検討する連携・材料が不足

1. 「南予博」等のイベント施策に取り組む一方で持続可能なプロモーション基盤がない
2. 南予エリアの魅力を広域で面的に発信できていない
3. 南予9自治体それぞれ近隣自治体の観光資源の魅力に気づけていない

4. 実施内容

6月：SNSクリエイターを招聘しモニターツアー実施
7-10月：インバウンドサミットin瀬戸内企画・準備
8-9月：豪州国籍のカメラマンを招聘しPR動画制作
11月：インバウンドサミットin瀬戸内開催
12月：南予自治体観光部門担当者向け勉強会実施
1月：南予観光事業者向け勉強会実施
2月：観光分野共創会、モニターツアー実施

■検証項目

- ・モニターツアーで南予9自治体それぞれが訪日客向けにPRしたいコンテンツの魅力を検証
- ・詳細なペルソナ設定をした上で南予周遊を促すモデルルート記事を発信し、閲覧データを分析
- ・南予コンテンツに関心の高い層に向けてSNSでも発信し、どんな情報を記事で拡充すべきか検証



解決策(サービス/プロダクト)

南予広域の観光情報を網羅した多言語サイトをMCM Premiumで構築。インバウンド向けに面的な情報発信を自走化することで、広域での中長期的な観光DX、ブランディングに必要な情報を蓄積することが可能。



デジタル活用の要素

取得データ

- ・Southern Ehime Escapes閲覧データ
- ・SNS発信閲覧データ
- ・SNS発信による南予訪問関心層からのコンテンツフィードバック

データ活用による考察・示唆

南予での広域周遊を促す発信を継続した結果、通常時は訪日客数の多い繁体字圏からの閲覧が多いメディアでの露出に関わらず、ターゲットである欧米豪圏から繁体字圏を上回る閲覧データを獲得できた。また、SNS発信のフィードバックから、ターゲットが求める情報のニーズも可視化することができた。

成果と今後

成果(含む想定)

	実装前		実装後(～今年度末)		今後3年の見込み (～2028年3月末時点)	
経済効果	MCMによる経済効果 = MCMの送客数 × MCMにおける観光訪問確率* × 県内旅行消費額単価(全体)		➢ 5,000,000円		➢ 7.2億円	
			➢業務効率化:200万円 ➢広告・集客効果:300万円 ➢2023年度:3社 ➢2024年度:8社		事業者数:13→18→23 ※愛媛県内自治体・宿泊施設数474の4%を想定	
KPI進捗	【KPI ①】 コンテンツ投稿数	15	結果サマリ	16	-	
	【KPI ②】 構築サイトの月間PV	15,000	結果サマリ	16,000		
	【KPI ③】 PVにおける英語比率	繁体字を上回る	結果サマリ	上回った		
デジタル人材輩出	【アクティブ】 MCMで情報発信し、閲覧データを分析 【ポテンシャル】 導入自治体・事業者 【関心層】 勉強会参加の事業者		【アクティブ】 8社	8名	【アクティブ】 23社	23名
			【ポテンシャル】 9社×2名	18名	【ポテンシャル】 18社✕2名	36名
			【関心層】 30名	30名	【関心層】 100名	100名
定性的/非連続な価値 (具体的な行動変容/組織変容など)			具体例 インバウンドサミットin瀬戸内で、愛媛県の取り組みについて参加した瀬戸内各県の観光事業者にも発信。愛媛県内の自治体・事業者にもより広域連携の必要性・可能性を実感してもらう機会を提供。			

新規実装・協業に至った事例※県内

新規実装	瀬戸内しまなみリーディング	前年度実装先→有償契約
新規実装	愛南町役場	次年度見積もり提示済
新規実装	西予市観光物産協会	有償利用
協業	快援隊	テストマーケティング
協業	森の国Valley	テストマーケティング

その他の“for 愛媛”要素

・勉強会参加者からワークショップでアイデア出しをもらった「訪日客にこそ魅力を届けたい南予スポット」について魅力度を検証するべくモニターツアーを実施。

・事業担当者愛媛県へ移住