

南予エリアでの旅前、旅中、旅後でのオーディオガイドを軸とした、二次交通、ホテルでの観光体験の創出プロジェクト

採択事業者名 株式会社on the trip

コンソーシアム構成員 おさかな館 | 予土線 | 水際のロッジ |

県内拠点設置 ない

所在・役割

事業概要

1. 事業の狙い

観光施設へのオーディオガイド実装、ホテルへのオーディオアメニティ提供、予土線への音声ガイド+サウンドトリップを実装し、点と点を繋ぐ施策を実行し面で抑え愛媛県と南予への誘客及び体験価値向上を行う。

2. 県内のターゲット事業者

- ・おさかな館(観光施設)
- ・水際のロッジ(宿泊施設)
- ・予土線(二次交通)

3. 紐づく課題

1. 観光単価が安い
2. 人手不足で、説明やその場所の価値を伝えられず満足度を上げられていない
3. 付加価値の体験作りができていない(多言語対応含め)
4. 南予エリアへの誘客事前に情報が伝えられていない
5. 二次交通不足の上、体験化がされていない



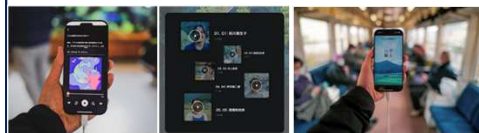
4. 実施内容

・松野町「おさかな館」
オーディオガイド「どんな超能力があると思う？」を2024年11月末から導入し、入館料を900円から1100円に値上げする価格戦略で、12月の昨対比で、入館者数1.3倍、売上1.65倍を達成。
・松野町「水際のロッジ」
宿泊施設「水際のロッジ」のスタッフの物語を、宿泊者にカード形式のオーディオガイドで楽しんでもらい、町の魅力を伝えた。また、物語が面白かったスタッフに、ギフトカードを寄付することも検討され、宿泊体験の向上だけではなく、スタッフの単価アップも目指した。
・予土線
鉄道に乗りながら景色と共に変わるオーディオガイドを企画。愛媛県観光大使を務める歌手のMiyuuさんがナレーターを務め、オリジナル楽曲も制作。



解決策(サービス/プロダクト)

・松野町「おさかな館」
オーディオガイド「どんな超能力があると思う？」
入館料を900円から1100円に値上げする価格戦略
・松野町「水際のロッジ」
カード形式のオーディオガイド
宿泊体験の向上だけではなく、スタッフの単価アップ
・予土線
よーいどんで聴く予土線ガイド
景色と連動して乗車体験の向上



デジタル活用の要素

取得データ

アプリDL数
WebメディアPV数

データ活用による考察・示唆

おさかな館12月単月でも入館者数1.3倍、売上1.65倍を達成し、アプリ導入での展示生物の深掘りがユーザーへの提供価値向上となった。また体験価値向上をデジタルで行うことでTVキー局をはじめメディアでの取上げが飛躍的に増え、想定以上の宣伝効果をもたらした。

成果と今後

成果(含む想定)

	実装前	実装後(～今年度末)	今後3年の見込み (～2028年3月末時点)
経済効果	<おさかな館> 入館料 900円 入館者数年間 5万人 年間売上 4500万円 <2023年度継続案件> NIPPONIA HOTEL 大洲 城下町 道後温泉開運めぐり音声ガイド	> 2億2千万円 <おさかな館12月昨年対比> 入館料1100円 入館者数単月1.3倍 売上1.65倍 単月売上140万円アップ <水際のロッジ> 1000円の値上げ。12月売上40万円アップ。 <メディア反響> 500万円相当のPR効果	> 16億2千万円 事業者数3→13
KPI進捗	【KPI ①】 施設入館料単価 900円	結果サマリ 1100円	
	【KPI ②】 提携施設数 2件	結果サマリ 9件	-
	【KPI ③】 アプリDL数 /	結果サマリ 1310	
デジタル人材輩出	【アクティブ】 日常的にデジタル/データ利活用に取り組んでいる 【ポテンシャル】 自身の事業・業務の中におけるデジタル/データ利活用のメリットを理解している 【関心層】 勉強会参加者	【アクティブ】 実装先3社 10 【ポテンシャル】 実装先3社 20 【関心層】 勉強会参加者 140	【アクティブ】 実装先15社 45 【ポテンシャル】 実装先15社 90 【関心層】 勉強会参加者 300
定性的/非連続な価値 (具体的な行動変容/組織変容など)	具体例 道後温泉ガイドの取り組みの記者会見では、100名近くの方に集ってもらいガイドの取り組みを聞いてもらうなど非常に関心の高い分野になっている。宇和島では実際に宇和島議員の方からご連絡もいただきにつなげる施策となっている。		

新規実装・協業に至った事例 ※県内

新規実装	道後公園(湯築城跡)	契約に向けた協議中
新規実装	水口酒造株式会社	契約内諾
新規実装	紫電改展示館	契約に向けた協議中
協業		
協業		

その他の“for 愛媛”要素

予土線へは無料でガイド作成を実施。
BSのがっちりマンデーに出演時、実際にスタジオではおさかな館の事例についてトークを展開。
村上信五さんの経済番組で対談。ここでもトライアングル愛媛の事例を話し、愛媛でのガイドの取り組みについて話題になった。