

南予エリアでの旅前、旅中、旅後でのオーディオガイドを軸とした、二次交通、ホテルでの観光体験の創出プロジェクト

採択事業者名

株式会社on the trip

コンソーシアム構成員

おさかな館 | 予土線 | 水際のロッジ |



勉強会の実施概要

コンソ内部のみ	含む外部
実施回数の累計 00	実施回数の累計 2
参加人数のユニーク累計 000	参加人数のユニーク累計 140

代表的な実施事例

狙いとゴール	南予での取り組みや道後温泉ガイドの取り組みの成功事例をお伝えしながら、今後の発展と横展開を共有して、様々な事業者と次年度以降も連携して取り組んでいくため。
実施の成果	道後温泉ガイドの取り組みの記者会見では、100名近くの方に集ってもらいガイドの取り組みを聞いてもらうなど非常に関心の高い分野になっており、実際に道後公園と協賛中。宇和島では数社の企業と宇和島議員の方からご連絡もいただき次につながる施策となっている。
実施アジェンダ 協議内容	道後温泉・おさかな館・南予線・水際のロッジの事例を紹介
参加者の一例	道後・宇和島周辺の事業者 行政関係者 市議会関係者
次年度以降の 想定アクション	年2回程度で中予・南予他地域での開催を想定



データ活用・協議の具体例

重要指標例

・ガイド利用率・日々のガイド利用率・多言語の言語ごとの利用率・ガイドごとの利用率・ホテル宿泊客の満足度・口コミの数と質・入館料単価の向上・入館数の向上

データ取得

・ガイド利用率・日々のガイド利用率・多言語の言語ごとの利用率・ガイドごとの利用率・ホテル宿泊客の満足度・口コミの数と質・入館料単価の向上・入館数の向上

・ガイドの利用状況を見ながら、案内の仕方を変えていく
・より満足度の高い案内の仕方を入館、チェックイン時に実施

データ活用

特になし

・ガイドの利用状況を見ながら、案内の仕方を変えていく
・より満足度の高い案内の仕方を入館、チェックイン時に実施

実行

・単価をあげる理由づけができていなかった
・多言語での案内はできていなかった

・ガイドがあることでお客様が自分のタイミングで歴史背景や展示物の蘊蓄を知ることができる
・多言語対応が可能に

業務反映

・人材が増えたら案内を実施していこうと思っていた

案内の向上のために受付時に案内
・案内の伝え方を工夫して利用率を上げる
・ポップで物理的にガイドの存在を周知する

代表的な実施事例

おさかな館においては、入り口で音声ガイドをスマホにダウンロードしていただくことで、上流に住むお魚さんたちからスタートして、10種類の超能力を聴きながら館内をめぐる。とくに家族連れでお子さんと一緒にくる人も多いことから、「どんな超能力があると思う？」そんな言葉をきっかけにお子さんに語りかけてもらえるガイドを作成しました。