

既存アセットを活用したコンテンツ造成による南予地域観光創生

採択事業者名 ソニーデザインコンサルティング株式会社

コンソーシアム構成員 愛南町役場 / 松野町役場 / 道の駅「虹の森」 / (一社)キタマネジメンツ / 大洲市役所 / 大洲市各飲食事業者 / ソニーマーケティング株式会社 / SHUFFLE株式会社 / エイティーエイト株式会社 / 長谷川丸友商店

県内拠点設置 あり

所在・役割 松山/出張所

事業概要

1. 事業の狙い

南予地域への観光客流入を促進させる周遊コンテンツ開発及びオペレーション構築による観光エコノミー活性化を行う。コンテンツ開発及びデジタル実装により、地元事業者及び各ステークホルダーの意識向上を行い、結果「行動変容」を促し、新たなマーケットや関係人口の増加を目指す

2. 県内のターゲット事業者

- 1, 行政: 各自治体およびDMO等の中間組織
- 2, 民間: 観光関連事業者

3. 紐づく課題

松野町: 夜間コンテンツ不足・予土線利用インセンティブ
愛南町: 「行くにくさ」を超える「魅力発信」
大洲市: 観光客増加に伴う飲食難民化



4. 実施内容

松野町
・11月末: 「おさかな館」駅前プロジェクトマッピング & ライトアップ - 夜のおさかな館スタート
・12月頭: 予土線Locatone「ユメラジオ」スタート
・2月末: イベント終了
愛南町
・9月末～1月末: 「窓」スナック関係人口創出イベント
銀座 x 2 / 別府 / 帯広 / 松山: 計5回開催
大洲市
・デジタルサイネージ / AIカメラ / ライトスポット実装
11月末～3月末



解決策(サービス/プロダクト)

松野町: 「おさかな館」ナイトミュージアム化 / 予土線音声AR「ユメラジオ」
愛南町: 「窓」活用による「関係人口」創生
大洲市: 飲食混雑可視化サイネージ / ストリートライトアップ



デジタル活用の要素

取得データ

アプリユーザー属性 / AIカメラ人流データ / 入館デジタルアンケート / サイネージQR読み込み履歴

データ活用による考察・示唆

松野町: ナイトエコノミー造成による閑散期の入館数・売り上げ増
愛南町: メディア換算広告料、注目度の高さ。実際に東京からの来訪や、大街道にワイン醸造施設を建設する事業者社長とつながり県庁での打ち合わせに発展するなど、デジタルを通じたリアルな縁の創出につながっている
大洲市: イベント時の人流計測による効果測定、サイネージ利活用

成果と今後

成果(含む想定)

	実装前	実装後(～今年度末)	今後3年の見込み (～2028年3月末時点)
経済効果	松野町: 夜間経済ほぼゼロ 愛南町: スナックを旅先目的としての来訪者ほぼゼロ 大洲市: 迂回ラジオ実装後 -> 迂回バル2024.1から開始	合計: 約1億円 ➢ メディア露出効果 約9,500万 ➢ 地域売り上げ増 約500万 松野町: 営業収益 約100万 愛南町: 全国ネットメディア露出 大洲市: 通年イベント 約400万	➢ 2億円効果目標 メディア効果+実業売り上げ 目標額: ➢ メディア露出換算ターゲット 通期 約1億5,000万 ➢ 付加価値向上自走化地域 通期 約5,000万
KPI進捗	【KPI ①】 愛南町: 町外需要喚起 【KPI ②】 松野町: イベント収益 【KPI ③】 大洲市: 迂回バル継続	R7 新ホテル開業 1.5億円消費喚起 200万円 450万円 メディア換算 *広告換算基本ロジック使用 約9,500万 ナイトアクアリウム 約100万 迂回バル通年継続 約400万	愛南町: スナック文化の観光商品化とその他観光資産と合わせた愛南観光創生 松野町: 町丸ごとナイトエコノミー、新たな目的地としての松野町魅力向上 大洲市: ナイトエコノミー継続深化 南予新規地域追加検討
デジタル人材輩出	【アクティブ】 地域での取り組みの継続自走事業者 【ポテンシャル】 自走化予備軍事業者 【関心層】 興味関心のある事業者、個人・学生含む	【アクティブ】 大洲20/松野1 21 【ポテンシャル】 松野1/愛南3 4 【関心層】 「窓」参加者 25	【アクティブ】 3地域以上 50 【ポテンシャル】 予備軍 50 【関心層】 大学とのコラボ 100
定性的/非連続な価値 (具体的な行動変容/組織変容など)		具体例 認知(メディア露出等)から実業(商品化・販売化)へ導ける中間組織もしくは民間組織へ地元住民・事業者の変容を促す。今年度の実績を実業へ導きだせる地元組織との協業を深化させる。	

新規実装・協業に至った事例 ※県内

協業	テレビ愛媛	地域イベント案件パートナー可能性
協業	あいテレビ	地域イベント案件パートナー可能性
協業	NTT/Docomo	「窓」ソリューション協業可能性

その他の“for 愛媛”要素

愛媛 x Sonyの接着面拡大
・松山市に営業用コワーキング契約による拠点確保
・ソニーデザイナーの西条市リサーチ訪問
・愛媛東雲大学での登壇依頼