

トライアングルエヒメ横展開補助金 対象事業概要

補助率 1/2

※補助金額の上限がございますので
詳細はお問い合わせください

ものづくり

採択事業名

多言語オーディオガイドによる「食」の付加価値創出プロジェクト

社名

株式会社on the trip

本社所在地

東京都港区白金1-25-26

担当者名

成瀬 勇輝

担当者連絡先

090-2544-3973
yukinaruse224@gmail.com

実装検証の概要

物語で旅を変える。南予から描く観光DXの深化

当社は、スマホアプリのオーディオガイドを活用し、場所の魅力を「物語」に変える観光DXを推進しています。2023年のホテル連携による「体験のアメニティ化」を皮切りに、2024年には南予エリアの二次交通と連携し、移動時間そのものを観光コンテンツ化して周遊を促進しました。集大成となる2025年は、**南予の豊かな「食」やデジタル技術を活用したアートストーリー体験**を展開。地域の深い魅力を多言語で発信し、滞在の質と消費単価を向上させることで、「稼げる愛媛」の実現と持続可能な観光モデルの確立を目指しました。

WEBサイト



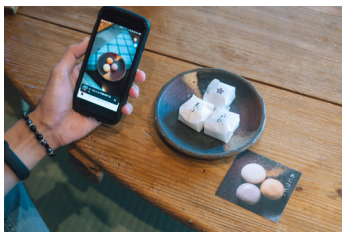
実装検証の成果

3年で進化「稼げる観光」。点から面へ、愛媛の収益を最大化

3カ年の実装を通じ『稼げる観光』のモデルを確立しました。初年度は「NIPPONIA HOTEL 大洲 城下町」や道後温泉等の宿泊施設でアプリ利用率82%を達成し、DXによる省人化と顧客満足度向上を両立。2024年は南予へ展開し、ホテルの連携も進め「水際のロッジ」での展開をスタート。「**おさかな館**」ではガイド導入による高付加価値化で単価アップに成功し、入館者数昨対比1.3倍、売上昨対比1.65倍、そして入館料を含む利益1,700万円増の成果を生み出しました。2025年は和食店「道後 海舟」や「水口酒造」、「山田屋まんじゅう」と連携し、『食』や『ナイトツーリズム』を映像と物語でノンバーバルに発信。これまでの点と線を面で繋ぎ、プレミアムインバウンド層の誘客と、愛媛全域での持続可能な収益最大化を引き続き上げます。

補助金の対象物

- 多言語オーディオガイド製作
- 看板製作
- リーフレット製作
- ヘッドホン貸し出し



導入費用概算

初期費用(税別)

項目	単価	数量	費用
多言語オーディオガイド製作費用	¥3,000,000	1	¥3,000,000
看板製作	¥100,000	1	¥100,000
リーフレット製作	¥400,000	1	¥400,000
ヘッドホン貸出(20台)	¥50,000	1	¥50,000
計			¥3,550,000

こんな企業におすすめ

- 顧客単価を上げたい方
- インバウンド向けのコンテンツを作りたい方

オーディオガイド
実績一例



注記

本募集は、愛媛県の令和7年度2月補正予算の成立及び国の地域未来交付金(地域未来推進型)の交付決定を経て実施するため、事業の中止や内容の変更が生じる場合もあるのでご注意ください。

愛媛県デジタルシフト推進課
TEL 089-912-2280



最新情報は
こちらから